

养殖珍珠的分级与报价体系

耿宁一¹, 李立平², 王刚³

(1. 浙江省地质矿产研究所浙江省浙地珠宝有限公司, 浙江 杭州 310007; 2. 中国地质大学珠宝学院 湖北 武汉 430074;
3. 浙江和合科技集团有限公司, 浙江 杭州 311245)

摘要: 针对我国制定的珍珠分级国家标准, 仅对影响珍珠品质各因素做了等级划分, 并未给出首饰级珍珠的总品质等级的确定方法和标准, 造成分级标准与国际上报价体系不接轨, 使其在市场上无法广泛应用等问题, 系统总结国际流行的各大珍珠分级标准和报价体系, 通过对比分析我国国标存在的问题, 提出我国养殖珍珠分级和报价的改进方法。即借鉴美国 GIA 或 Richard H. Cartier 的珍珠总品质分级方法, 在原国家分级标准上根据各品质因素对总品质影响权重计算珍珠总品质等级(1~10级); 并推行对应珍珠总质量等级的报价体系, 呼吁国家权威机构定期发布珍珠价格信息, 以规范珍珠市场, 为珍珠评估提供依据。

关键词: 养殖珍珠; 分级标准; 报价体系

中图分类号: TS93

文献标识码: A

文章编号: 1008-214X(2012)02-0047-06

Grading and Price Reporting System of Cultured Pearls

GENG Ning-yi¹, LI Li-ping², WANG Gang³

(1. Zhejiang Zhedi Jewellery Co., Ltd, Zhejiang Institute of Geologic and Mineral Resources, Hangzhou 310007, China;

2. Gemmological Institute, China University of Geosciences, Wuhan 430074, China;

3. Zhejiang Hehe Holding Group Co., Ltd., Hangzhou 311245, China)

Abstract: Chinese national standard on cultured pearls, which was established in 2003 and revised in 2008, only specifies the grading in each quality factor of cultured pearls, but it does not state the method and standard of that in the total quality of jewelry pearls. Therefore, the standard does not match the international pearl price reporting system, which limits the application of our national standard in the international market. In view of the problems above, this paper systematically summary the main international pearl grading and appraising systems, analyse the problems of national standard by contrast, and suggest solutions to improve our grading and price reporting system. Consequently, the authors of this paper recommend the establishment of a grading method and standard which could state the total quality grading and pricing system. According to the national grading system, the authors suggest the calculation of the total quality grade by the weight coefficient of quality affecting factors based on Cartier H. Rechard's method and setting up the pricing system

收稿日期: 2012-01-19

基金项目: 提高低品质淡水珍珠价值的创意加工工艺与设计, 项目编号: 201060623279

作者简介: 耿宁一(1986-), 女, 硕士, 宝石学专业, 主要从事珠宝首饰营销工作。

通讯作者: 李立平(1964-), 女, 博士, 教授, 宝石学专业, 主要从事宝石学教学与研究。E-mail: liliping12@gmail.com

matched along with the total quality grade. The national authority institutions are advised to regularly publish pearl price information to regulate the pearl market and to provide reference for pearl appraisal.

Key words: cultured pearl; grading standard; price reporting system

我国2003年制定并于2008年修订的珍珠分级标准,将影响珍珠品质各因素做了等级划分,将珍珠分为首饰级和工艺级,但未对首饰级珍珠的总品质进行分级。因为缺乏对珍珠总品质等级的划分,限制了分级体系在报价和评估体系中的应用。国际上著名的宝石报价 GemGuide 中对珍珠的报价是按珍珠的类型、总品质等级(1~10级)以及大小进行报价的,其在珍珠评估中具有重要的参考价值。我国的珍珠报价与国家标准没有很好的结合起来,作为珍珠产量占世界总产量90%的珍珠大国,建立一个完善的珍珠分级评估体系,对建立广泛适用的报价体系,规范和繁荣我国珍珠市场,提升我国在珍珠定价上的地位具有重要的实际意义。基于此目的,笔者系统地总结了国际市场流行的各种分级评估体系,分析了我国国标存在的问题及解决方法,旨在完善我国珍珠分级国家标准,建立分级细则完善、易于操作、实用性强、适应市场并与报价体系相匹配的分级体系,为我国珍珠评估业的发展提供相应的理论依据。

1 珍珠分级体系

国际市场上珍珠的质量主要由珍珠的光泽、皮质、形状、大小、珍珠层厚度、颜色、搭配及钻孔等因素确定,各种分级体系主要依据以上品质因素对珍珠品质进行分级,但具体标准略有不同,具有特定的市场适用性,下面将详细介绍国际知名的几大分级体系。

1.1 美国 GIA 体系

美国宝石学会根据珍珠的颜色、光泽、珍珠层厚度、形状、皮光、匹配性六个方面进行综合比较,并打分后确定珍珠串的综合分级,其中100分为最完美的级别,通常10分为最差的品质级别^[1]。总品质级别的计算方法是各因素的分值分别除以100后再相乘,得到的数值再乘以100,即是总品质级别,采用百分制。

珍珠分级时要求在白光(与钻石分级光源相近)和白色或浅灰色的中性背景下,用肉眼和10倍放大镜相结合的方法共同进行。

(1)颜色,以其中黑色、绿色伴色及浅粉色的珍珠为最好,记为100分,而蓝色、金色、灰色及银白色为最差,记为10分(表1)。

(2)光泽分为最强、强、中、低、劣5个级别。最强光泽指珍珠光泽明亮,均匀反光如镜面反射,反射影像线条清晰,记为100分;光泽清晰明亮,但不完全均匀,记为90分。强光泽:80~75分,指光泽明亮反光线条均匀,但不完全清晰。70~50分,反光一般,如日本养珠。中等光泽:45~32.5分,光泽较弱,呆滞,珠层较薄的日本养珠及大多数南洋珍珠属此类。低劣:30~25分,指只有模糊反光,反光弱且分散的珍珠。

(3)珍珠层厚度分很厚、厚、中等、薄及很薄5级。很厚指全部珠层厚在0.5 mm以上,记为100分;厚指一串珠中大部分厚在0.5 mm左右,记为95~90分;中等指一串珠中大部分珠层厚0.35~0.5 mm,记为85~80分;薄指一串珍珠中大部分珠层厚0.25~0.35 mm,记为75~60分;很薄指一串珠中大部分珠的珠层厚小于0.25 mm,在强光下普遍可见珠核,定为35~25分。

(4)形状分为圆形、大部分圆、近圆形、不规则形、半异形、异形6级。圆形指整串珠都是完美的圆形,定为100分;大部分圆指大部分珠都是完美的圆形,只有少部分为近圆形,定为95~85分;近圆形指一串珠有些是圆形,有些是近乎圆形,远看不甚明显,但近看则可见其形状的差异,定为85~65分;不规则形是一看便可见许多珍珠并不完美,定为60~50分;半异形指主要由不规则的圆形和其它形状的珍珠组成,定为45~30分;异形指主要为形态不规则的珍珠组成,定为25~10分,如形状配合较好则分较高。

(5)皮光,又称为净度,主要指珍珠表皮瑕疵的明显程度,分为完美、微瑕、瑕疵级、重瑕四个级别。完美级指大部分珍珠都非常完美无瑕,只有极少数有细小瑕疵,定为100分;微瑕级指很多珍珠无明显的瑕疵,少部分细心观察才有小瑕疵,定为95~80分;瑕疵级指大部分的珍珠都有瑕疵,定为75~60分;重瑕级指大部珍珠都可见瑕疵,根据瑕疵的明显程度高低,定为55~25分。

(6)珍珠的配合分为很好、好、中及差四级。很好指全部珍珠的质量一样,钻孔正中,如属于渐进式,其配合柔和均匀,定为 100 分;好指可有 1/4 左右的珍珠钻孔不正或配合稍差,定为 95~90

分;中指约有 1/3 的珍珠有明显的差别或配合有明显的失调,定为 85~80 分;差指多于 1/3 的珍珠配合有明显的失调,如质量不一、钻孔不定或大小不一而又不具依次变化,定为 75 分。

表 1 GIA 关于珍珠颜色的分值表^[1]

Table 1 Colour grading of pearls

黑	粉红	白	杏	金	蓝灰银
体色黑,表面带有绿色金属色伴色,100 分	体色粉红,表面有淡红、蓝或绿的伴色,100 分	体色白,带有粉红伴色,100 分	体色浅奶白色,表面带有淡红伴色,80~90 分	体色金色,带淡红伴色,15~25 分	蓝色 15 分
体色黑,表面带有淡红色及微弱绿色伴色,90~95 分	淡粉红,微弱或没有伴色,90~95 分	体色白,表面有微绿及淡红伴色,90 分	杏色,带淡红伴色,65~75 分	金色,没有伴色,10 分	灰色,15 分
		体色白,带绿及淡红伴色,65~70 分			银色,15 分
		体色白,没有伴色,60~80 分	中等杏色,没有伴色,50~60 分		
		体色白,带绿色伴色,50~60 分	体色杏,带绿色,没有伴色,或体色杏,有绿色伴色,50~60 分		
			深杏色,带淡红伴色,45~50 分		
			深杏色,没有伴色,30 分		
			黄色,10 分		

1.2 Richard H.Cartier 西欧国家分级标准

Richard H. Cartier 对圆形系列珍珠从形状、颜色、光泽、瑕疵、匹配度、珍珠层厚度六个方面进行分级并评定分数,然后根据各因素的权重计算出总的质量级别^[2],采用的是 10 分制。

(1)形状,圆形(Round),10 分;大部分圆(Round in most),9,8,7 分;稍偏圆(Slightly-off-round),6,5,4 分;偏圆(Off-round),3,2 分;不规则(Irregular),1 分。

(2)颜色/伴色(北美市场情况):白色/玫瑰色,粉色/玫瑰色,10,9 分;白色无伴色,浅奶白色/玫瑰色,8,7 分;白色/绿色,7,6 分;奶白色/玫瑰色,6,5 分;奶白色无伴色,深奶白色/玫瑰色,奶白色/绿色,深奶白色无伴色,深奶白色/绿色,4,3 分;黄色无伴色 2,1 分。

(3)光泽,很强,10,9 分;强,8,7 分;中等,6,5 分;低,4,3 分;无光,2,1 分。

(4)瑕疵,无瑕(Spotless),10 分;微瑕(V. lightly spotted),9,8 分;小瑕(Light spotted),7,6,5 分;瑕疵(Spotted),4,3 分;重瑕(Heavily spotted),2;严重瑕疵(V. heavily spotted),1 分。

(5)匹配性:完美,10,9 分;很好,8,7 分;好,6,5 分;一般,4,3 分;差,2,1 分。

(6)珍珠层厚度:很厚(>0.90 mm),10 分;厚(0.60~0.90 mm),10 分;中等(0.45~0.60

mm),9,8,7 分;标准以上(0.30~0.45 mm),6,5,4 分;标准(0.15 mm),3,2 分;标准以下(<0.15 mm),1 分。

确定了各个单因素的级别分值之后,根据权重(见表 2)求出总的级别分值,若有晕彩则在总分基础上增加 20%~50%,这样得到:

总质量级别分值=(0.15 形状分+0.10 颜色/伴色分+0.25 光泽分+0.20 瑕疵分+0.05 匹配性分+0.25 珠层厚度分)×晕彩系数。总级别分为四级:商业级(1~4 分)、好(4~6 分)、很好(6~8 分)、极好(8~10)。

表 2 各品质因素对总品质影响的权重^[2]

Table 2 Weighting factors of quality factors to the total quality of pearl

形状	颜色/伴色	光泽	瑕疵	匹配性	珍珠层厚度
0.15	0.10	0.25	0.20	0.05	0.25

1.3 French Polynesia 塔希提黑珍珠的分级

黑珍珠的分级除了考虑一般珍珠的分级标准外,珍珠的伴色是很重要的因素,在大小、圆度和伴色基本相同的条件下,塔希提黑色养殖珍珠根据皮质及光泽分为 A,B,C,D 四级。

A 级指表面无瑕疵或者肉眼可见的个别瑕疵占整个表皮 10%以下,光泽很好的黑珍珠。B 级

指肉眼所见到的瑕疵占整珠面积 1/3 以下,且有较好光泽的黑珍珠。C 级指肉眼所见瑕疵在整珠面积 1/3~2/3 之间,而光泽较好的黑珍珠。D 级指表皮有较多明显的瑕疵,且光泽不论好坏,但珍珠表面至少被 80% 珍珠质所包裹的黑珍珠。

一般认为黑珍珠中具孔雀绿伴色的是最珍贵

的,而具有粉红色、金属铜紫色、金色和蓝色的黑珍珠也会有更好的价值。

1.4 日本阿古屋海水养殖珍珠

日本把海水养殖珍珠按形状、颜色、光泽、瑕疵、匹配性五个方面进行分级评分,又按形状分为圆形类(表 3)和异形类(表 4)两大类分别评定^[3]。

表 3 圆形类珍珠的分级评分标准^[3]

Table 3 Grading standard of round pearl

形状	颜色	光泽	瑕疵	匹配性
偏圆、水滴、纽扣形 (9分)	奶黄色或浅黄色(0分) 深奶白色(6分)	无光或可见珠核(0分) 低(3分)	重瑕(0分) 多瑕(2分)	很差(0分) 差(1分)
稍偏圆形 (15分)	奶白色(10分) 白色(12分)	中(6分) 强(15分)	轻瑕(5分) (每颗珍珠)很少瑕(10分)	一般(2分) 好(3分)
完美圆形 (24分)	粉色-奶白色伴色(20分) 白色-粉色伴色,银色-粉色伴色(25分)	很强(21分) 最强(24分)	(每颗珍珠)极少瑕(16分) 近无瑕(22分)	很好(4分) 近完美(5分)

表 4 异形类珍珠的分级评分标准^[3]

Table 4 Grading standards of baroque pearl

形状	颜色	光泽	瑕疵	匹配性
异形严重 (0分)	奶黄色或浅黄色(0分) 深奶白色(1分)	无光或可见珠核(0分) 低(1分)	重瑕(0分) 多瑕(1分)	很差(0分) 差(0.5分)
异形 (2分)	奶白色(2分) 白色(3分)	中(2分) 强(3分)	轻瑕(2分) (每颗珍珠)很少瑕(3分)	一般(1分) 好(1.5分)
稍异形 (5分)	粉色-奶白色伴色(4分) 白色-粉色伴色,银色-粉色伴色(5分)	很强(4分) 最强(5分)	(每颗珍珠)极少瑕(4分) 近无瑕(5分)	很好(2分) 近完美(2.5分)

圆形类珍珠按照各因素的级别得分相加算出总的分数,总质量分为 10 级:质量 1(1~10 分)、质量 2(11~20 分)、质量 3(21~30 分)、质量 4(31~40 分)、质量 5(41~50 分)、质量 6(51~60 分)、质量 7(61~70 分)、质量 8(71~80)、质量 9(81~90)、质量 10(91~100)。

异形类珍珠按照各因素级别得分相加算出总的分数,因异形珠影响因素复杂,分级时需根据实际情况在总分基础上做适当调整,总质量分为 3 级:质量 1(1~10 分)、质量 2(11~20 分)、质量 3(21~30 分)。

若珍珠可见珠核光泽得 0 分,则珍珠直接归为质量 1 级别;若珍珠其他因素级别得到 0 分,则总质量级别分数降低 20%。

1.5 其它分级标准

为了在交易时减少珍珠评价的主观性,有许多商人使用“三 A”评估方案,即根据珍珠的大小,先将珍珠分为 A, B, C 三级(以 mm 为单位),然后再根据珍珠的形状又分为 A, B, C 三级,最后根据珍珠的光泽再分为 A, B, C 三级。AAA 级的

珍珠是指质量最好的珍珠,也就是指颗粒大、形状好、光泽强的珍珠,而 CCC 级的珍珠则是颗粒小、形状差而光泽亦差的珍珠。这种分级方法的优点直观简便,只以最直观的三个要素作为指标,而容易取得一致意见,但其缺陷是分级太过粗略。我国珍珠市场上很多厂商都采用这种分级方法。

2 珍珠报价体系

分级体系只有与报价体系接轨才具有市场适用性,良好的分级体系可促进珍珠市场规范、持续发展,以下介绍国内外有关珍珠报价方面的资料。

2.1 美国 GemGuide 报价

目前,国际市场上的报价主要参考美国 GemGuide 公司每年出版 2 期的宝石报价表《The Guide》^[4]中珍珠的报价。《The Guide》中,对海水珍珠的报价是按照西欧国家标准分为 10 个级别来的,以 16 英寸的珍珠项链为例,如表 5 所示。

对南洋珠的报价也是按照上文的总品质级别来的,但是给出的是每颗珍珠的价格。对塔希提黑

珍珠的报价如表6所示。

表5 圆形类海水养殖珍珠项链报价表(16英寸,美元/串)^[4]

大小/mm	商业级	好	很好	极好
	1~4级 B	4~6级 A	6~8级 AA	8~10级 AAA
2~2.5	120~190	190~290	290~400	400~500
2.5~3	110~165	165~275	275~400	400~525
3~3.5	110~165	165~275	275~425	425~525
3.5~4	100~160	160~245	245~450	450~550

表6 圆形类塔希提珍珠报价表(美元/颗)^[4]

大小/mm	商业级	好	很好	极好
	1~4级	4~6级	6~8级	8~10级
8~8.5	50~85	85~155	155~190	190~250
8.5~9	65~100	100~175	175~250	250~350
9~9.5	70~125	125~190	190~250	250~385
9.5~10	85~150	150~215	215~300	300~425

2.2 日本阿古屋海水珍珠的报价

日本按照对阿古屋海水珍珠特定的分级方式给出了详细的报价表^[3],如表8所示,以圆形类珍珠为例。

2.3 国际市场最新报价

珍珠价格的时效性很强,且不同地区价格差

异很大,在此,主要参考 GemGuide 报价方式,对欧美地区 2012 年 3 月海水珍珠和塔希提黑珍珠的报价情况总结如下^[5~10],见表 9,表 10,以圆形类珍珠为例。

2.4 我国珍珠行业内的分级与报价情况

我国的珍珠分级标准只将珍珠分为首饰级和工艺品级,对首饰级珍珠的总品质没有给出分级的方法,仅仅给出了各品质因素的级别划分标准,然而珍珠首饰的总品质等级,不可能标出其所有的品质因素的等级来描述,而且因为品质因素很多,在报价上也无法按各个品质因素等级报价。这样我国的珍珠标准在市场上无法运用,商家对珍珠总品质分级的标准不统一,在珍珠市场上有各种不同的标识,如:AAAA+,AAA,AAW1等。行业内的商家按照各自的品质级别标准进行定价,给出报价表(某淡水珍珠公司 2012 年 3 月珍珠项链(无扣、16 英寸)的批发价格报价如表 11 所示,某海水珍珠公司 2012 年 3 月珍珠项链(14K 金扣、16 英寸)的批发价格报价如表 12 所示,报价表仅限于公司内部销售人员使用,对外保密。市场上缺少广泛适用的报价体系,致使价格混乱、市场稳定性差,同时也给珍珠评估工作带来了很大困难。

表8 日本圆形类珍珠链报价表(美元/串)^[3]

Table 8 Price sheet on round Akoya pearl necklaces

大小/mm	珍珠数量	质量 10	质量 9	质量 8	质量 7	质量 6	质量 5	质量 4	质量 3	质量 2	质量 1
3~3.5	113	389	350	310	240	208	173	121	90	62	31
3.5~4	104	422	378	338	262	224	186	132	98	65	34
4~4.5	95	465	418	371	288	246	208	143	110	73	37
4.5~5	86	482	432	386	301	256	214	151	112	76	39
5~5.5	79	508	458	407	317	272	226	160	121	78	42
5.5~6	73	641	576	515	400	342	285	199	149	101	50
6~6.5	67	929	835	742	576	496	413	289	216	146	73
6.5~7	60	1 361	1 224	1 087	848	726	605	423	317	213	106
7~7.5	57	2 074	1 869	1 656	1 290	1 107	922	644	482	322	162
7.5~8	52	3 046	2 736	2 434	1 894	1 622	1 354	946	709	474	238

注:适用于圆形、微偏圆、椭圆/纽扣状、偏圆形珍珠链

表9 海水养殖珍珠最新报价表(16英寸,美元/串)

Table 9 Latest price sheet on saltwater pearl necklaces

大小/mm	B	A	AA	AAA
6~6.5	160~300	300~520	520~700	700~1 100
6.5~7	260~450	450~700	700~950	950~1 350
7~7.5	360~510	510~950	950~1 200	1 200~1 500
7.5~8	600~850	850~1 100	1 100~1 530	1 530~2 000
8~8.5	800~1 000	1 000~1 500	1 500~2 200	2 200~2 800
8.5~9	1 200~1 650	1 650~2 300	2 300~3 200	3 200~4 500

表10 塔希提黑珍珠最新报价(美元/颗)

Table 10 Latest price sheet on Tahiti pearls

大小/mm	C	B	B+	A
9~10	28~50	50~125	125~200	200~300
10~11	50~80	80~180	180~260	260~420
11~12	100~150	150~210	210~300	300~500
12~13	180~220	220~300	300~560	560~800

表 11 淡水珍珠项链批发价格表(元/串)

Table 11 Price sheet on Chinese freshwater pearl necklaces

级别	AAA			AA			A		
	AAA1	AAA2	AAA3	AA1	AA2	AA3	A1	A2	A3
大小/mm									
6~6.5	132	77	50	66	42	—	57	—	—
6.5~7	97	76	62	84	—	—	62	—	—
7~7.5	142	130	85	100	68	—	66	—	—
7.5~8	214	101	76	167	80	—	72	—	—
8~8.5	603	309	111	248	90	—	119	61	—
9~10	824	550	150	306	83	—	114	—	—
10~11	2 000	760	248	687	218	—	306	—	—

表 12 海水珍珠项链批发价格表(元/串)

Table 12 Price sheet on Chinese saltwater pearl necklaces

大小/mm	AAA	AA	A
6.5~7	1 300	1 000	750
7~7.5	2 100	1 600	1 200
7.5~8	3 600	2 800	2 000

3 我国珍珠国标存在的问题及解决方法

综合分析国际知名的珍珠分级体系,笔者发现,能够得以广泛运用的分级标准应具备完善的分级细则,易于操作、实用性强,适应相应的市场,与报价体系相匹配。我国2008年出台的新国标对2003版国标进行了一系列的完善,完成了珍珠分级标准实施过程中所需的实物标样,在颜色中选择最普遍、最具有共性的白色、红色、紫色3个色系作为参考标准,但是仍然没有得到很好的推广运用。笔者通过对国内主流珍珠公司和珍珠市场的调研,总结其存在的主要问题及解决的方法如下。

(1) 明确珍珠总质量级别。

现行国标没有给出确定总的质量级别的方法,这样限制了其市场适用性。目前,我国珍珠市场基本上都没有采用国家标准分级,商家在日常生产经营活动中形成各自简单易行的分级标准,给出明确的总质量级别并确定相应的价格,公司之间的级别和价格均有差异,一样的品质标识会不同,造成等级标识不能正确反映珍珠优劣。正是因为这样,我国珍珠市场一直不够规范,标识不明,价格混乱。笔者认为,我国的珍珠分级标准,可以借鉴美国GIA或Richard H. Cartier的珍珠总品质分级方法,先将各品质因数的不同等级赋值(1~10),再计算珍珠总品质等级(1~10级)。笔者认为, Richard H. Cartier根据品质因素的权

重计算珍珠总品质等级的方法可取。这样一方面完善了珍珠分级的体系,也为珍珠报价提供依据。

(2) 推行与分级体系挂钩的报价体系。

近几年,我国珍珠养殖规模的急剧扩大、产量飙升,导致价格竞争激烈,海外客商在大量货源面前竞相压价收购。国内的珍珠销售商为了得到订单也相互压价,报价与品质对应关系混乱,不利于市场持续稳定发展,也使珍珠的评估工作无据可依。我国珠宝行业要力推珍珠标准的实施,尤其在报价体系方面,报价要与珍珠的总品质等级相对应。作为有世界90%以上产量的珍珠大国,我国完全有理由由国内权威机构按照珍珠分级国家标准定期发布我国淡水和海水珍珠的报价,这样不仅可以规范珍珠市场,促进珍珠的国际贸易,而且为珍珠的评估工作提供重要的依据。

参考文献:

- [1] 丘志力,李立平,陈炳辉,等. 珠宝首饰系统评估导论[M]. 武汉:中国地质大学出版社,2002. 10.
- [2] Richard H. Cartier. Professional Jewellery Appraising[M]. Canada: Fischer Press, 1996.
- [3] The NCJV Valuer's Guide[M]. Australia: National Council of Jewellery valuers, 2005.
- [4] The Guide[M]. USA: Gemworld International, Inc. 2000 — 2001.
- [5] Gemworld Price Guide[M]. USA: Gemworld International Inc. 2001.
- [6] Pearl Oasis[EB/OL]. <http://www.pearloasis.com/akoya-pearl-necklaces.html>, 2012-04-23.
- [7] American Pearl[EB/OL]. <http://www.americanpearl.com/>, 2012-04-23.
- [8] Pearl Paradise [EB/OL]. <http://www.pearlparadise.com/>, 2012-04-12.
- [9] Pearl Sofjoy[EB/OL]. <http://www.pearlsofjoy.com>, 2012-04-23.
- [10] Pearl Guide [EB/OL]. <http://www.pearl-guide.com/>, 2012-04-23.