

异形珍珠饰品的设计构想

徐 可

(中国地质大学珠宝学院, 湖北 武汉 430074)

摘 要: 简略介绍了我国珍珠饰品行业的概况, 从专业角度导读珍珠的繁育、产出、品类、性状、形式, 指出设计中珍珠饰品的特性, 并分析了异形珍珠的特征及开发可行性。由于异形珍珠在形态上没有一定的规律可循, 这给了设计师无限的设计空间。异形珍珠一般都比较大小, 对造型的空间要求也相对宽松些, 造型的夸张、新颖正契合了时尚的求新、求异、独立特行的要求, 也是符合现代人追求个性的审美意趣。每一款异形珠都无法复制, 只能属于一个佩戴者, 这也满足佩戴者在首饰选择上求异的心理需求。笔者尝试进行了两组异形珍珠的胸针、吊坠设计, 包括多颗小颗粒和单颗大颗粒的异形珍珠饰品设计。

关键词: 异形珍珠; 设计; 构想

中图分类号: TS93

文献标识码: A

文章编号: 1008-214X(2013)04-0082-04

Jewelry Design of Baroque Pearls

XU Ke

(Gemmological Institute, China University of Geosciences, Wuhan 430074, China)

Abstract: This paper briefly introduces the general situation of pearl jewelry industry in China. From professional perspective, it throws a light on breeding, production, types, features and shapes of pearls, and points out the characteristics of pearl design in pearl jewelry. The characteristics of baroque pearls and the development feasibility of pearl design are analyzed in the papers. Since the shapes of baroque pearls are quite irregular and distinctive, it results to infinite design space. The size of baroque pearls is bigger, which makes it more feasible to form the expected images. The exaggerated and alternative designs of baroque pearls are in aggrement to design concept such as innovation, difference and distinction, which conforms to pursuit of aesthetic interests in the modern individuality. Each of the baroque pearl jewelry is unique and belongs to the only wearer, which also meets the psychological needs of wearers for difference. In the paper, the author has designed two sets of brooches and pendants. One set is made of many little baroque pearls, and the other is made of a big solitaire baroque pearl.

Key words: baroque pearl; design; idea

收稿日期: 2013-09-06

基金项目: 武汉市科技攻关计划项目《提高低品质淡水珍珠价值的创意加工工艺与设计》, 项目编号: 201060623279

作者简介: 徐可(1977—), 女, 讲师, 主要从事首饰设计及制作工艺方向研究。

随着经济的发展和市场的变化,越来越多的消费者将消费需求及投资目光转向珠宝首饰。中国市场有不少人从投资黄金饰品转向宝石饰品,包括玉石、彩色宝石和珍珠饰品。在2011年的佳士得纽约拍卖会上,一条68颗天然珍珠串成的项链卖出了近710万美元的天价,轰动一时,其价值完全不逊色于其它高档宝石饰品,彰显出珍珠饰品在人们心中的高贵地位。

1 珍珠饰品及市场概况

目前,国内珠宝市场上的珍珠首饰99%以上为养殖珍珠。养殖珍珠根据生长水域的不同,分为淡水养殖珍珠和海水养殖珍珠。它们最大的区别是海水珍珠大多是有核养殖的,而且颗粒较大,品质高,多为圆形;而常规的淡水珍珠是无核的,高品质的珍珠不到10%,颗粒相比要小一些,形状往往不规则。随着养殖试验技术研发,有核淡水珍珠的养殖技术也日渐成熟,而且在颗粒大小、形状及颜色上均可以与海水珍珠相媲美。此前,全球珍珠奢侈品市场主要由大溪地、澳大利亚等海水珍珠垄断,而中国作为世界上最大的淡水珍珠生产国,却由于珍珠颗粒小、品质较低、市场推广力度弱、饰品设计重视度不够等因素无缘高端市场,现在这种状况已得到了改善,高品质的淡水珍珠也进入到了高端市场。

珍珠业内有句行话叫“七珠八宝”,意思是说,直径7 mm的只是一般的珍珠,而直径达到8 mm以上就是珠宝了。珍珠光泽亮丽、色彩丰富,淡水珍珠除传统的金色、白色珍珠外,更有深紫色、古铜色、紫罗兰色等带有璀璨夺目晕彩的个性品种。而通常海水珍珠仅有白色、金色、黑色三个色系,珍珠的成色和评判标准主要是大小、圆度和光泽三个要素,但能保证这三个标准都完美无缺的是比较少见的。笔者在走访中国珍珠产地时所见的珍珠多为椭圆或有瑕疵的,那么这里就把不是圆珠的瑕疵珍珠都定义为异形珍珠,只是在“变形”的度上有所区别。这些有瑕疵的异形珍珠如何开发和利用是摆在业内人士,尤其是首饰设计人士面前的新课题。

2 异形珍珠饰品的设计

随着人们对首饰需求的增加,追求天然宝石

材料饰品的心理诉求越来越强。在天然宝石材料饰品的设计过程中,往往需要设计师结合宝石材料的天然特性,如材质、形状、颜色等特点,经过设计师的艺术构思,赋予其生命气息。在异形珍珠饰品的设计过程中,往往需要设计师结合其独特的特性进行综合设计。异形珍珠独特的形态和瑕疵往往给予了设计师无限的遐想和设计空间,这正是它的可贵之处。设计师可以利用珍珠的瑕疵、色彩、纹理、形状,通过奇思妙想、夸张处理,运用文化元素赋予其人文理念,创作出独一无二的作品。异形珍珠一般都比较小,对造型的空间限定也相对宽松些,造型的夸张、新颖也正契合了时尚的求新、求异、特立独行的要求,也是符合现代人追求个性的审美意趣。

一直以来,珍珠饰品的设计者都围绕着一个要点,即珍珠只有大小和颜色的差别,在形态上以圆形为主流。如此,设计灵感只能从一成不变的圆展开,周而复始,珍珠的设计灵感也会困于圆形的单一而逐渐枯竭。长久以来由于圆润、光滑而倍受推崇的珍珠,也始终因为外形的局限而无法成为世界珠宝首饰的主流,只能在钻石和贵金属之后列为第三选择。

珍珠与其它无机宝石不同,无法通过后期的机械打磨展现出夺目的火彩和光泽。对于珍珠的母体——珍珠贝而言,它也无法按照人的要求来孕育体内的珍珠,只会循规蹈矩地依照千百年来自然教给她的技艺,制造最圆润、最光洁的珍珠。为了达到改变珍珠形状的目的,珍珠养殖者开始向珍珠贝内植入不同形状的珠核,最终形成各种不同形状的珍珠。但是由于珍珠贝培育珍珠的不可控性,异形珠不能完全按照人的设计成长,最后的形态也不像正常珍珠那样整齐、柔滑,正是这种不规则造就了异形珠的独一无二,每一款异形珠都无法复制,只能属于一个佩戴者,这也满足佩戴者在首饰选择上求异的心理需求。

下面是结合异形珍珠的特点来谈谈作为一个设计者在珍珠造型上的一些设计思路。设计应当具有一定的目的性,市场上对于不是那么圆润的珍珠(如椭圆形和水滴形)和颗粒稍小的珍珠,通过单一的打孔来进行加工,串联在一起,以较低的价格出售。其实,对于这类的珍珠是可以通过有针对性的设计来提升它的价值空间,如采取密集型造型设计(图1)。这几款首饰以颗粒大小相近的珍珠为材料,结合自然植物题材做造型设计。

自然元素造型是首饰设计不可或缺的题材;作品中配以金属材料以及有色宝石,凸显了珍珠独特的光泽。选用多颗珍珠聚集形式布局,一方面可以遮挡瑕疵部分,选择珍珠光泽较好的面外露,另一方面由于小颗粒异形珍珠的价格较低,设计者可以选择合适的密集方式,调整首饰整体的形态与造型。

对于单颗、大颗粒异形珍珠,笔者认为,通过多方位的观察异形珍珠的形态,选择其珍珠光泽最美的一个角度,展开联想,并绘制出与该角度所展现形态相关联的所有图形,搭配金属元素完善其造型,选出最后的定稿。在珍珠表面有瑕疵处还可以通过叠加造型来进行弥补。图 2 是笔者对单粒、大颗粒异形珍珠的设计图稿。



图 1 多粒小异形珍珠吊坠及胸针设计

Fig. 1 Design of brooches and pendants with many little baroque pearls



图2 单粒异形珍珠胸针及吊坠设计

Fig. 2 Design of brooches and pendants with solitaire baroque pearls

3 结语

当前,珍珠作为久远传承的人间瑰宝,在新时代风潮中又焕发出了迷人的风采,它承载着厚重的历史,蕴藏着深沉的文化。随着珍珠饰品的深度开发和市场拓展,必将迎来它更好的春天,异形珍珠饰品的设计开发可以更好的突显其独特的神韵,假以时日定会成为珠宝行业新宠。

参考文献:

- [1] 张莉. 中国珍珠产业的问题、困境与出路[J]. 农业现代化研究, 2007, 28(4): 443-445.
- [2] 赵娟, 杨如增. 中国淡水珍珠业面临的问题及对策[J]. 宝石和宝石学杂志, 2003, 5(4): 42-45.
- [3] 徐翀, 李立平, 杨春, 等. 淡水珍珠新品种及加工工艺新进展[J]. 宝石和宝石学杂志, 2010, 12(1): 50-54.
- [4] 杨晶晶. 优雅态度——珍珠饰品的设计定位及其文化推广[D]. 北京: 中国地质大学, 2009.
- [5] 任进. 以中国文化来定位珍珠的产品设计[J]. 中国黄金珠宝, 2009(2): 56-61.
- [6] 徐文华. 合浦珍珠初加工技术的工艺考察[D]. 广西: 广西民族大学, 2008.
- [7] 李鹏. 浅谈内地珍珠首饰症结[N]. 中国黄金报, 2007-03-06 (A02).
- [8] 马愚. 提升质量是拓展珍珠市场当务之急[J]. 中国黄金经济, 2000(6): 54.
- [9] 冯鹰. 我国淡水养珠现状及前景[J]. 中国宝石, 1995(2): 35-37.
- [10] 张莉. 珍珠与珍珠首饰的设计定位[J]. 中国宝石, 2008, 17(1): 119-121, 123.